LA PROMOCIÓN DE LA PARTICIPACIÓN SOCIAL DESDE LAS ADMINISTRACIONES

La participación ciudadana: un derecho

ARTICULO 9.2 DE LA CONSTITUCIÓN

“ CORRESPONDE A LOS PODERES PÚBLICOS PROMOVER LAS CONDICIONES PARA QUE LA LIBERTAD Y LA IGUALDAD DEL INDIVIDUO Y DE LOS GRUPOS EN QUE SE INTEGRA SEAN REALES Y EFECTIVAS: REMOVER LOS OBSTÁCULOS QUE IMPIDAN O DIFICULTEN SU PLENITUD Y FACILITAR LA PARTICIPACIÓN DE TODOS LOS CIUDADANOS EN LA VIDA POLÍTICA, ECONÓMICA, CULTURAL Y SOCIAL”

La participación ciudadana: una necesidad

- Para tomar mejores decisiones desde los poderes públicos ante la complejidad social (solos somos impotentes)
- Para alinear intereses y puntos de vista (desde los intereses privados construir intereses públicos)
- Para desarrollar ciudadanía comprometida y responsable con su comunidad.
- Para poder dar respuestas innovadoras

Respuestas desde los poderes públicos

- Convocatorias de subvenciones, convenios con asociaciones, cesiones de espacios.
- Proliferación de órganos de participación (consejos sectoriales, territoriales, sociales…)
- En administraciones locales, diversos procesos participativos
- Promoción de programas de voluntariado y/o de agencias de promoción asociativa

Las dificultades

Convocatorias de subvenciones, convenios con asociaciones, cesiones de espacios

- **Convenios para abaratar prestaciones de servicios**
- **Simplificar la promoción de la participación a una "gestión de subvenciones"**
- **La instrumentalización política "partidista" de las ayudas públicas**
- **Recortes económicos por la crisis**

Las dificultades

Proliferación de órganos de participación (consejos sectoriales, territoriales, sociales…)

- **Falta de canales de participación para la ciudadanía no asociada**
- **Excesiva burocratización de estos órganos**
- **Instrumentalización política "partidista"**
- **Desconexión con la toma de decisiones**

Las dificultades

En administraciones locales, diversos procesos participativos

- La frustración de algunas experiencias participativas
- Falta de herramientas y falta de preparación en metodologías participativas
- Falta integrar los procesos participativos en los procedimientos administrativos

Las dificultades

Promoción de programas de voluntariado y/o de agencias de promoción asociativa

- **Utilización del voluntariado como mano de obra barata**
- **Recortes económicos drásticos en este apartado**

Las dificultades

- **La frustración de algunas experiencias participativas**
- **Falta de herramientas y falta de preparación en metodologías participativas**
- **Falta de canales de participación para la ciudadanía no asociada**
- **Falta integrar los procesos participativos en los procedimientos administrativos**

Retos para las administraciones públicas

Pregunta

- ¿Qué acciones propones para la promoción de la participación social y voluntariado desde las administraciones públicas?